PARTY SMILE
FOTOBOX & EVENTVERLEIH

FÜR FIRMENKUNDEN

Die KI-Fotobox für Ihren Markenauftritt

Ihre Gäste wählen eine Rolle und nehmen ein persönliches Foto aus Ihrer Markenwelt mit. Für Messen, Kundenaktionen und öffentliche Events.





Eigene KI-Motive · Corporate-Layouts · Sofortdruck

Illustrative KI-Motive mit fiktiven Personen

Ein Porträt, eine neue Rolle

Am Beispiel einer Autohaus-Aktion: Die KI verändert Kleidung, Kulisse und Lichtstimmung. Das Gesicht dient als Vorlage für das neue Motiv.



VORHER



NACHHER

Werkstatt

Im Service-Outfit zwischen Werkstattbühne und Fahrzeug. Ein Fotomotiv für den Kundentag.



VORHER



NACHHER

Showroom

Im Business-Look vor einem Konzeptfahrzeug. Passend zur Premiere eines neuen Modells.



VORHER



NACHHER

Rennsport

Im Rennanzug in der Boxengasse. Eine Mitmachaktion für einen Messestand oder ein Stadtfest.

Alle Motive sind KI-generierte Illustrationen mit fiktiven Personen.

Drei Branchen, drei Bildwelten

Ob Restaurant-Eröffnung, Sportevent oder Technologiemesse: Mit eigens formulierten KI-Prompts passen wir Rolle, Kleidung und Kulisse an Ihren Anlass an.



VORHER



NACHHER

Gastronomie

Als Küchenprofi im eigenen Restaurant. Ein Motiv zur Eröffnung oder für ein Food-Festival.



VORHER



NACHHER

Sport & Outdoor

Als Trail-Läufer vor Alpenkulisse. Ein Foto zum Mitnehmen beim Sportevent oder im Outdoor-Shop.



VORHER



NACHHER

Technologie

Als Gastgeberin in einer futuristischen Messewelt. Ein Motiv für Ihren Stand oder einen Produktlaunch.

Illustrative KI-Motive mit fiktiven Personen und Partysmile-Logo.

MARKENLOGO IM KI-MOTIV

Ihr Logo direkt im Bild

Wir können Ihr freigegebenes Logo in die Szene einbinden, etwa auf der Brust einer Schürze, auf einem Polo oder auf einem Schild im Hintergrund.



LOGO AUF DER SCHÜRZE



LOGO AUF DEM POLOSHIRT

Illustrative KI-Motive mit platziertem Partysmile-Original-logo.

MOTIVE PASSEND ZUR KAMPAGNE

Mit eigenen Prompts legen wir fest, welche Rolle Gäste einnehmen und wie Outfit, Hintergrund und Licht wirken. Für ein Event können wir mehrere Szenen vorbereiten, etwa Profiküche, Marktstand und Dinner-Kulisse für ein Food-Festival.

Logo-Datei, Position und Beispielmotive stimmen wir vorab mit Ihnen ab. Für eine originalgetreue Darstellung können wir die freigegebene Logodatei gezielt im Motiv platzieren.

So arbeitet das Foto für Ihre Marke

Kundenbindung

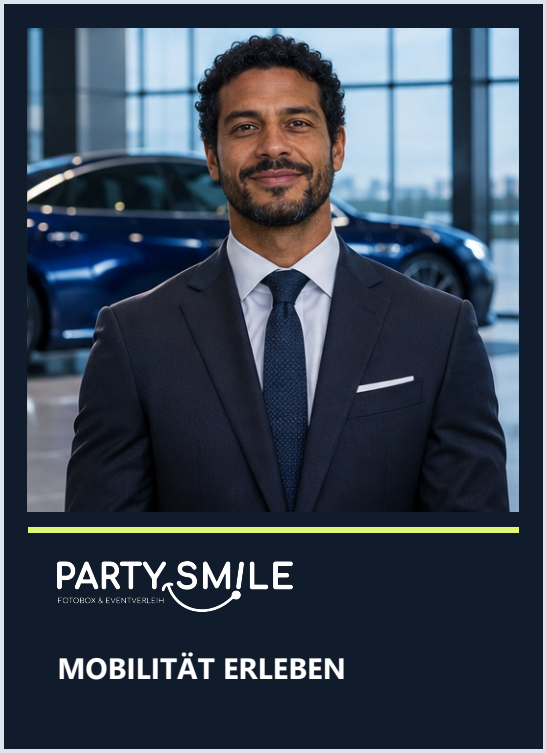
Beim Kundentag nehmen Gäste ein Werkstattporträt mit. Ein QR-Code im Layout kann zur Terminbuchung oder zur nächsten Aktion führen.

Messe & Produktlaunch

Ein KI-Motiv zur Produktwelt lädt zum Mitmachen ein. Während das Bild entsteht, kann Ihr Team das Gespräch beginnen. Ein Link führt bei Bedarf zur Produktseite.

Öffentliche Events

Beim Stadtfest oder Aktionstag wird ein Foto mit Veranstaltungsnamen zum Andenken. Gäste können es je nach Setup digital mitnehmen und selbst teilen.



LAYOUTMUSTER

Beispiel mit Partysmile-Logo

IHR INDIVIDUELLES FOTOLAYOUT

Wir gestalten Startbildschirm und Fotolayout mit Ihrem Logo, Ihren Farben und Ihrer Kampagnenbotschaft. Das freigegebene Logo sitzt als festes Element im Layout. Auf Wunsch ergänzen wir einen QR-Code oder eine Webadresse.

Sie geben Motiv, Layout und Zielseite vor dem Event frei.

Ein Messeerlebnis, das bleibt

Logo, Markenfarben und Kampagnenbotschaft geben dem persönlichen Foto einen wiedererkennbaren Rahmen. Ein QR-Code kann zu einer Produktseite, Beratung oder Terminbuchung führen.



Wellnessmesse mit QR-Code



Firmenjubiläum · Knapp



Firmenevent · Kardex

Kundenlayouts mit illustrativen Fotomotiven. Der Beispiel-QR-Code führt zur Partysmile-Fotobox-Seite.

ILLUSTRATIVES BEISPIEL

Vom Whirlpool-Messestand zur Kaufidee

Ein Paar macht an einem Whirlpool-Messestand ein Foto. Acht Jahre später möchte der Mann einen Whirlpool kaufen und fragt seine Frau: „Weißt du noch, damals an dem Messestand, wo wir das tolle Foto gemacht haben?“

Wenn das Produkt später relevant wird, kann die Erinnerung an das gemeinsame Erlebnis auch Ihre Marke wieder ins Gespräch bringen.

Die Rechte an genannten Drittmarken und gezeigten Logos liegen bei den jeweiligen Rechteinhabern.
Die Abbildungen dokumentieren einzelne Projekte. Aus ihnen folgt weder eine Partnerschaft noch eine Empfehlung.

Vom Startbildschirm zum Foto



KRANKENHAUS IN SPEYER

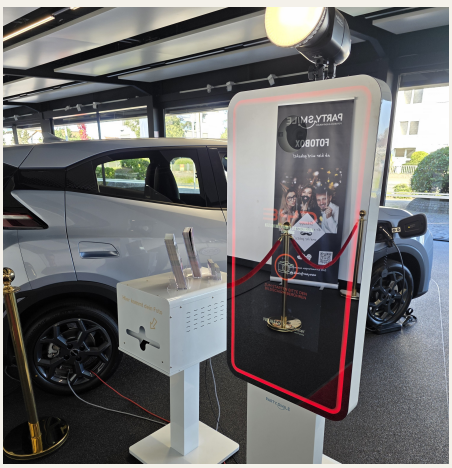
Tag der offenen Tür

Der individuell gestaltete Startbildschirm begrüßte die Gäste im Design des Fotolayouts. Unser Team betreute die Fotobox mehrere Stunden vor Ort und half den Besucherinnen und Besuchern bei der Bedienung.

PRAXISBEISPIEL AUS DEM AUTOHANDEL

Fotobox zur Showroom-Eröffnung

Startbildschirm, rote Fotoboxbeleuchtung und Fotolayout waren auf den Markenauftritt abgestimmt. Der Ausdruck trug die Logos des Autohauses und der Fahrzeugmarke.



Fotobox im Showroom



Startbildschirm & Licht



Ausdruck mit Markenlogos

DIGITALER HINTERGRUND OHNE GREENSCREEN

Vor Ort fehlte der Platz für einen Stoffhintergrund. Die KI stellte die fotografierte Person frei und setzte eine digitale Kulisse dahinter. Die Person blieb im Original erhalten. Als Kulisse eignen sich Markenfarben, eigene Bilder oder eigens erzeugte Motive.

Die Rechte an genannten Drittmarken und gezeigten Logos liegen bei den jeweiligen Rechteinhabern.
Die Abbildungen dokumentieren einzelne Projekte. Aus ihnen folgt weder eine Partnerschaft noch eine Empfehlung.

Vom Foto zur Mitmachaktion

Nutzen Sie den Moment nach der Aufnahme, um Gäste zu einer Verlosung, zur Newsletter-Anmeldung oder zu einer Social-Media-Aktion einzuladen.

Gewinnspiel

Gäste beantworten nach dem Foto eine Quizfrage oder melden sich zur Verlosung an. Die Aktion startet je nach Konzept direkt an der Box oder über einen QR-Code zur Aktionsseite.

Newsletter-Anmeldung

Gäste können ihre E-Mail-Adresse hinterlassen und dem Newsletter-Versand ausdrücklich zustimmen. Die Anmeldung erfolgt freiwillig und separat vom Fotoversand.

Foto posten & Firma verlinken

Fordern Sie Gäste auf, ihr Foto als Beitrag oder Story zu posten und Ihr Firmenprofil zu markieren. Je nach Plattform kann der Post mit Verlinkung als Teilnahmebedingung für die Aktion vorgesehen werden.

ABLAUF PASSEND ZU IHRER KAMPAGNE

Wir stimmen ab, welche Schritte an der Fotobox und welche auf Ihrer Aktionsseite stattfinden. Über einen eigenen Kampagnenlink können Sie beispielsweise messen, wie viele Aufrufe Ihre Aktionsseite über die Fotobox erhält. Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise lassen sich verlinken.

PARTY SMILE
FOTOBOX & EVENTVERLEIH

PAKETE & ANFRAGE

Druckoptionen für Ihr Event

Wir stimmen KI-Motive, Corporate-Layout und Druckbedarf auf Ihren Einsatz ab.

400	**Premium plus (print 400)** 400 Ausdrucke im Format 10 × 15 cm oder 800 Fotostreifen im Format 5 × 15 cm.
Bis zu 700	**Premium Deluxe (Flatrate)** Druckflatrate mit bis zu 700 Bildern ohne Papierwechsel. KI-Bildverarbeitung ist als Businessoption möglich.
Individuell	**KI-print & individuelle Vereinbarung** KI-Motive und Einzeldrucke laut KI-print-Paket ohne Mengenlimit. Größere Druckpakete und Betreuung auf Anfrage.

Magic Mirror: Pakete und Leistungen

OPTIONAL ZUM INDIVIDUELLEN PAKET

Betreuung vor Ort

Unser Team hilft Ihren Gästen bei Motivauswahl und Bedienung, sorgt für einen geregelten Ablauf und hält den Bereich an der Fotobox ordentlich. Wir kontrollieren den Drucker und wechseln das Papier bei Bedarf.

Angebot für Ihr Event anfragen

Nennen Sie uns Datum, Ort, erwartete Gästezahl und Ihr Ziel, etwa mehr Standgespräche oder Anmeldungen. Wir schlagen passende Motive, Aktionen und Druckoptionen vor.

info@partysmile.de **0157 81928181** **partysmile.de/fotobox**